

[Tobacco Endgame](#)

Promemoria per il Governo: un nuovo slancio per proteggere la salute degli Italiani dal tabacco

Si sta allontanando il raggiungimento dell'obiettivo per lo sviluppo sostenibile riguardante il fumo: nel 2030 la frequenza di fumatori nella popolazione sopra i 15 anni sarebbe dovuta calare al 19%, invece in questi giorni le proiezioni dell'autorevole Institute of Health Metrics and Evaluation, mostrano che, continuando così, nel 2030, i fumatori saranno il 22% e solo nel 2060 si raggiungerà il 19%. [Il processo di riduzione è troppo lento.](#)

Diversi problemi affliggono le politiche per ridurre la diffusione del tabacco in Italia: politiche fiscali inefficaci, inerzia dell'azione regolatoria di fronte a un mercato dinamico e innovativo e alle interferenze dell'industria del tabacco.

Una politica fiscale inefficace per difendere la salute

Basando gli aumenti delle imposte sull'andamento delle vendite dei prodotti del tabacco e rinunciando a usare le imposte come leva per la salute, questa politica ha contribuito a tre risultati:

- I prezzi delle sigarette sono [tra i più bassi dell'Europa Occidentale](#): metà di Regno Unito, Eire, Norvegia, inferiori a quelli della Francia, andando contro le indicazioni dell'OMS e la [posizione della Banca Mondiale](#).
- Aumenti delle tasse differenziati hanno reso conveniente il consumo di [sigarette rollate a mano](#), permettendo che si formasse, in pochi anni, un segmento di fumatori di sigarette rollate che, nel 2018, sfiorava il 14% dei fumatori, spingendo i giovani e i meno abbienti verso questo prodotto che, alla fine, costa la metà delle sigarette confezionate e provoca gli stessi danni. Favorendo in tal modo le disuguaglianze generazionale e sociale nel fumo e nelle malattie legate al fumo.
- Una [fiscalità generosa con le sigarette elettroniche e sigarette a tabacco riscaldato](#), anche con il ricorso ai condoni, ha favorito la crescita delle vendite di questi prodotti. Il Governo, sposando l'idea di "riduzione del danno" proposta dall'industria e rinunciando a qualsivoglia precauzione, permette che le sigarette elettroniche si diffondano tra i giovani e giovanissimi. Ammesso pure che questi prodotti possano ridurre il danno nel caso del singolo fumatore, essi danneggiano gravemente chi non è già un fumatore dipendente dalla nicotina, come i ragazzini. [Ciò accade in Italia](#), nello stesso periodo in cui gli Stati Uniti sono spaventati da una epidemia di studenti dipendenti da sigarette elettroniche e l'emergere di una [nuova malattia polmonare](#), mai vista prima, associata all'uso di sigarette elettroniche.

L'inerzia dell'azione regolatoria

consente ai produttori dei nuovi prodotti, come sigarette elettroniche e prodotti a tabacco riscaldato, avidi di avere nuovi clienti dipendenti, di spingersi oltre limiti, che sarebbe opportuno non superare, per agganciare i ragazzini ai loro prodotti che, ricordiamolo, non sono innocui e creano dipendenza:

- **la pubblicità delle sigarette elettroniche è dappertutto**, i negozi scintillanti di IQOS sono scientificamente localizzati nelle aree più affollate delle città;
- **La Philip Morris cerca di ritornare da [sponsor](#) in formula 1 e moto GP**, camuffandosi dietro un paravento semitrasparente del progetto Mission Winnow;
- Per pubblicizzare i loro prodotti ai giovani e giovanissimi, **le industrie del tabacco e delle sigarette elettroniche usano i [social media](#) come in un Far West** senza leggi, assoldando influencer e organizzando eventi da rilanciare su facebook o instagram;
- **L'industria del tabacco [interferisce](#)** nel dibattito scientifico, nella formazione biomedica;
- L'industria del tabacco continua la sua [attività lobbistica](#) finanziando centri studi e fondazioni vicini alla politica, in questo imitata dai produttori di sigarette elettroniche, per esercitare pressioni sui decisori, al fine di limitare la regolamentazione.

Le multinazionali del tabacco con la loro enorme forza sono al lavoro, all'attacco per sovvertire la Convenzione Quadro per il Controllo del Tabacco

Come ha recentemente mostrato [un'inchiesta della Reuters](#) che ha reso disponibili, a chiunque voglia approfondire, decine di documenti interni della compagnia, la Philip Morris porta avanti una strategia sofisticata e distruttiva, attraverso la quale cerca di parificare i suoi prodotti agli altri beni di consumo. Ma chiediamo: è normale un prodotto che uccide la metà dei suoi consumatori? E, nel caso dei nuovi prodotti: è normale un prodotto che rende il consumatore dipendente?

Chiediamo al Governo di ridare slancio alle politiche di contrasto al tabacco:

- **Aumento delle accise di 1 euro al pacchetto** E' necessario far aumentare i prezzi di **tutti** i prodotti del tabacco, incluso il tabacco sciolto. E' un misura per la salute, che comunque non danneggia le entrate fiscali considerata la scarsa elasticità della domanda di tabacco rispetto al variare del prezzo.
- **NO fumo NO svapo nei luoghi pubblici.** Le sigarette elettroniche e quelle a tabacco riscaldato devono essere sottoposte alle stesse limitazioni di fumo nei luoghi pubblici ed in quelli di lavoro. Si ampli il campo di applicazione della Legge Sirchia;
- **NO pubblicità:** per i produttori di sigarette elettroniche e di quelle a tabacco riscaldato devono valere i divieti completi di pubblicità e sponsorizzazione in vigore per i prodotti del tabacco.
- **NO al farwest pubblicitario sui social media.** E' necessario impedire la pubblicità di tabacco, sigarette elettroniche e prodotti a tabacco riscaldato sui social media. Il Governo associ la sua voce a quella dei tanti soggetti che in questi giorni stanno chiedendo agli Amministratori dei social media di impedire questo scempio.
- **NO all'interferenza dell'industria del tabacco.** Si deve contrastare l'interferenza dell'industria del tabacco e dei produttori di sigarette elettroniche nella ricerca, nella formazione biomedica e nelle politiche del Governo che riguardano il tabacco.
- **SI a coltivazioni alternative al tabacco,** per liberare l'agricoltura dalla dipendenza dagli investimenti delle multinazionali (come [l'accordo con Japan Tobacco](#) e [quello con PMI](#)) che rendono il Paese ricattabile dall'industria più letale al mondo.
- **Stare Allerta!** Il Servizio Sanitario Nazionale venga ben informato sul focolaio epidemico di malattie polmonari associate all'uso di sigarette elettroniche, in corso negli USA, fin quando non saranno chiarite entità e cause dell'epidemia.
- **Far funzionare il Piano Nazionale della Prevenzione** per potenziare la capacità del Servizio Sanitario di aiutare i fumatori che vogliono smettere.

[Comitato promotore di Tobacco Endgame](#)

Gruppo promotore della strategia di endgame del tabacco in Italia (www.tobaccoendgame.it), a cui hanno aderito le seguenti società ed istituti scientifici:

Prof. Fabrizio Faggiano – Associazione Italiana di Epidemiologia

Dr. Vincenzo Zagà – SITAB Società Italiana di Tabaccologia

Dr. Laura Bodini – Consulta Interassociativa Italiana per la Prevenzione

Prof. Maria Sofia Cattaruzza – Società Italiana di Igiene e Medicina Preventiva

Dr. Paolo D'Argenio – Associazione Italiana di Epidemiologia

Dr. Silvano Gallus – Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri

Dr. Giuseppe Gorini – Istituto per lo Studio e la Prevenzione Oncologica (ISPRO)

Dr. Giacomo Mangiaracina – SITAB Società Italiana di Tabaccologia